

# ***PLANO DE NEGÓCIO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS***

***ENIO DUARTE PINTO***



# ***PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***

Michael Porter:

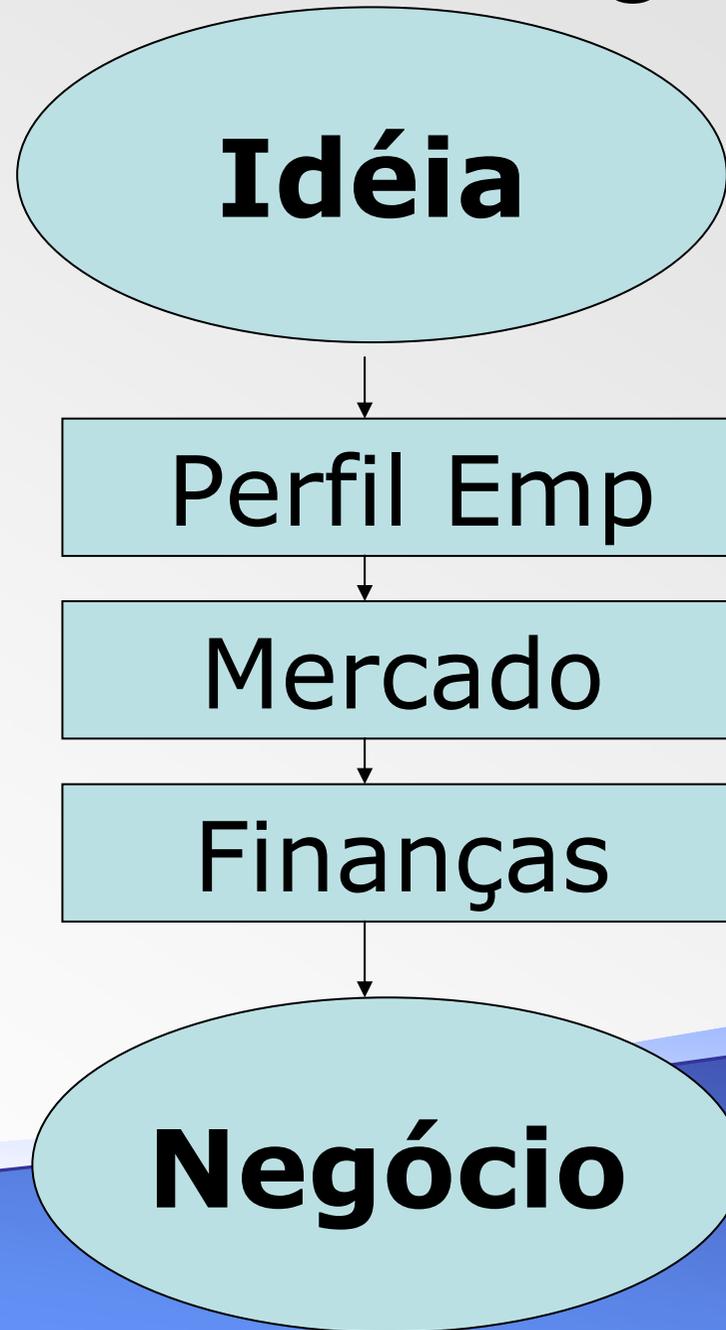
“...uma empresa sem planejamento pode se transformar em uma folha seca, que se move ao capricho dos ventos da concorrência”.

# ***PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***

Magnocelli & Vasconcellos Filho (1992):

Planejamento estratégico é o processo através do qual a empresa se mobiliza para atingir o sucesso e construir o seu futuro, por meio de um comportamento proativo, considerando seu ambiente atual e futuro.”

# Plano de Negócios



# 10 Características do Comportamento Empreendedor

Busca de Oportunidades e Iniciativa;

Persistência;

Comprometimento;

Exigência de Qualidade e Eficiência;

Correr Riscos Calculados;

# 10 Características do Comportamento Empreendedor

Estabelecimento de Metas;

Busca de Informações;

Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;

Persuasão e Rede de Contatos;

Independência e Auto-Confiança;

# MERCADO

OPORTUNIDADES E AMEAÇAS (EXTERNO);

PONTOS FORTES E FRACOS (INTERNO);

PONTO/LOCALIZAÇÃO;

PÚBLICO ALVO;

FORNECEDORES;

# MERCADO

CONCORRENTES;

PESSOAL;

MIX DE PRODUTOS;

DEFINIR ESTRATÉGIA COMPETITIVA;

PLANO DE COMUNICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

# FINANÇAS

Levantar Investimentos;

Estimar Custos Fixos Mensais;

Estimar faturamento (PVU X Clientes);

*"Cuidado com os seus sonhos,  
pois você pode realizá-los"*



[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

